

RESUME

Depuis une dizaine d'années, on voit l'apparition de bateaux voiliers qui transportent de la cargaison en provenance de producteurs locaux. Le but : construire une économie autour de leurs produits transportés à la voile tout en mettant l'homme et la nature avant tout. La « Blue Schooner Company » et « Grain de Sail » sont deux acteurs sur ce marché qui seront analysés pour savoir comment ces entreprises gèrent leur affaire et pour connaître en détail comment ce « cargo sail mouvement » fonctionne. Avant de développer son propre plan entreprise il est important de connaître les possibilités et difficultés qu'on pourra rencontrer. Cette niche du marché n'est pas encore bien développée mais se trouve juste au début. Il y a donc assez de place sur ce marché pour développer sa propre entreprise.