

Samenvatting

De cruise-industrie is de laatste jaren enorm gegroeid en dit vertaalt zich in een toenemend aantal van cruiseschepen die Zeebrugge jaarlijks binnenvaren. Deze toeristen worden vervolgens via bussen vervoerd naar Brugge waar ze dan enkele uren vertoeven. Veel volk op een korte tijdsperiode op een relatief kleine ruimte leidt vaak tot drukte zowel binnen de stad als op het wegennet in en rond de stad.

Het opzet van deze thesis is om de sociale impact die veroorzaakt wordt door cruisetoeristen na te gaan voor de stad Brugge. Met behulp van twee enquêtes werd gepeild naar de opinie van handelaars en lokale bevolking over verschillende stellingen die van betrekking zijn op het cruisetoerisme in Brugge. Dit in combinatie met enkele theoretische modellen die het gedrag van lokale bevolking ten gevolge van het toerisme proberen te verklaren, leidt tot enkele voorzichtige conclusies.

Uit de resultaten van de enquêtes komen heel wat verschillen naar boven. Vooral de bewoners die in het centrum wonen, ondervinden een grote sociale impact door de overbevolking. Toch ondervinden ze hier relatief weinig hinder van. Voor handelaars zijn toeristen een belangrijke bron van inkomsten waardoor ze minder merken van een negatieve sociale impact, en een erg positieve houding aannemen tegenover deze toeristen.